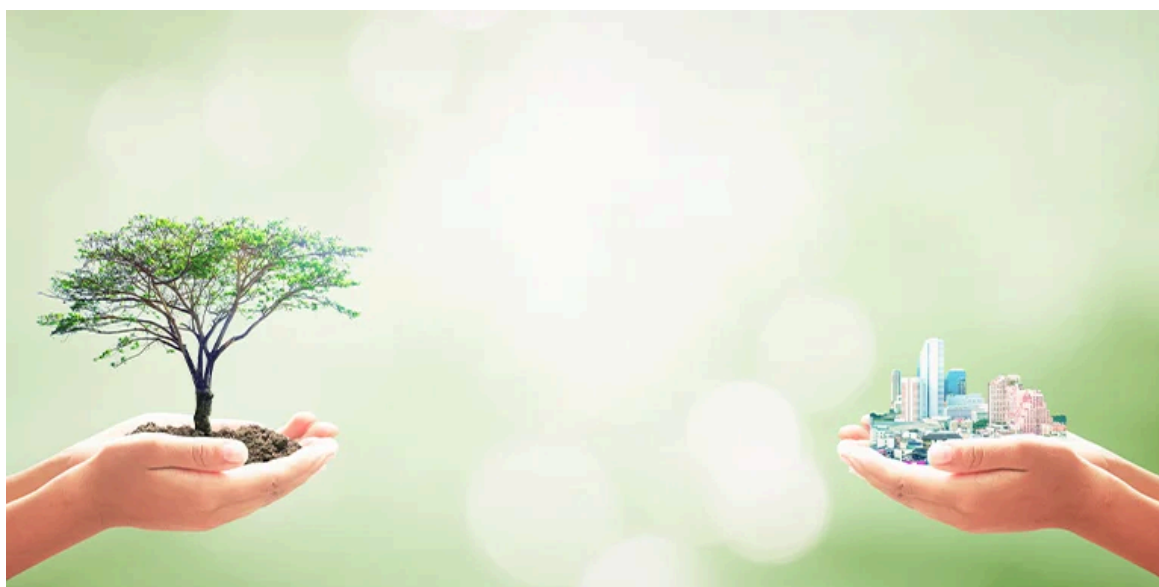


SIS/TS 2:2021 Egendeklaration



VERIFY.
AGENCY OF SWEDEN
WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

nyah
gruppen



2025-03-19



CERTUMHUB.COM

Bra jobbat! Du har framgångsrikt slutfört bedömningen för ISO 26000, den internationellt erkända standarden för socialt ansvar. Ditt engagemang i att svara på alla 50 frågor visar ett betydande steg mot att främja ansvarsfulla affärsmetoder och göra en positiv inverkan på samhället.

Denna rapport sammanställer alla dina svar och ger en översikt över din nuvarande anpassning till ISO 26000-riktlinjerna. När du granskar detta dokument kommer du att få insikter om styrkorna i din organisation när det gäller socialt ansvar, samt områden där förbättringar kan behövas.

Kom ihåg att uppnå ISO 26000-överensstämmelse inte bara handlar om att följa ett antal regler utan om att omfamna ett tänkesätt av kontinuerlig förbättring. Denna bedömning markerar början på din resa mot en mer socialt ansvarsfull och hållbar framtid för ditt företag, dina anställda och samhället runt omkring dig.

Tack för ditt engagemang för ansvarsfulla affärsmetoder. Vi är glada att få vara en del av din väg mot ISO-certifiering.

Index

Fråga 1	5
Fråga 2	6
Fråga 3	7
Fråga 4	8
Fråga 5	9
Fråga 6	11
Fråga 7	12
Fråga 8	13
Fråga 9	14
Fråga 10	15
Fråga 11	16
Fråga 12	20
Fråga 13	21
Fråga 14	22
Fråga 15	23
Fråga 16	24
Fråga 17	25
Fråga 18	26
Fråga 19	27
Fråga 20	28
Fråga 21	29
Fråga 22	30
Fråga 23	31
Fråga 24	32
Fråga 25	33
Fråga 26	34
Fråga 27	35
Fråga 28	36

Fråga 29	37
Fråga 30	38
Fråga 31	39
Fråga 32	40
Fråga 33	41
Fråga 34	42
Fråga 35	45
Fråga 36	46
Fråga 37	47
Fråga 38	48
Fråga 39	49
Fråga 40	50
Fråga 41	52
Fråga 42	54
Fråga 43	55
Fråga 44	56
Fråga 45	57
Fråga 46	58
Fråga 47	59
Fråga 48	60
Fråga 49	61
Fråga 50	62

Fråga 1

Vilka delar av organisationen, enheter eller grupp av människor omfattas av egendeklarationen och varför har eventuella avgränsningar gjorts?

Nyah Gruppens båda bolag, Ahnviks Papper AB och Nybloms Papper AB omfattas av egendeklarationen. Inga avgränsningar inom den egna verksamheten har gjorts. Nyah Gruppen har valt att begränsa egendeklarationen till första ledet i leveranskedjan, med motiveringen att rutiner och policies är under uppdatering för att bättre möta kraven från CSDDD.

Fråga 2

Vilka verksamhetsområden (processer), vilken storlek, antal anställda och geografisk placering har organisationen?

Nyah Gruppen innefattas av två bolag. Ahnviks Papper AB med org nr: 556212-4437 och Nybloms Papper AB med org nr: 556318-5973. Ahnviks Papper AB bedriver verksamhet i västra Sverige med utgångspunkt i Borås, Nybloms papper AB bedriver verksamhet på den östra sidan av Sverige och utgår från Kalmar. Bolagen har idag 90 anställda och en total omsättning på ca 700 miljoner SEK.

Fråga 3

Vilka andra certifieringar eller verktyg/riktlinjer inom hållbar utveckling använder organisationen?

Nyah Gruppen och dess ingående bolag, Ahnviks Papper AB och Nybloms Papper AB är certifierade inom ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 och ISO 45001:2018. Bolagen har även lagt ett stort fokus på att utvärdera vårt hållbarhetsarbete via Ecovadis, detta har resulterat i guldbetyg för båda bolagen (topp 5% av alla utvärderade bolag). Nyah Gruppens bolag har även en PowerBi där relevant information finns för att hjälpa våra kunder kring inköpsrutiner med focus på miljöaspekter och hållbarhet.

Fråga 4

Beskriv värdekedjan, med leverantörskedja inklusive geografisk spridning och antal nivåer, kundgrupper och underentreprenörer.

Nyah Gruppen och dess ingående bolag, Ahnviks Papper AB och Nybloms papper AB är en traditionell grossistverksamhet med egen logistikavdelning, vilket är ett säljande bolag som även till en stor del äger sina egna transporter. Bolagen producerar eller tillverkar inte egna produkter. Bolagen säljer produkter mot både privata och offentliga kunder och ser sig själva som en helhetslösning som erbjuder kunden en leverantör för majoriteten av inköpen för verksamheten. Bolagens fokus område är förpackningsmateriel och förbrukningsartiklar. Värdekedjan för Nyah gruppens bolag är relativt enkel då ca 20 leverantörer står för ca 95% av bolagens försäljning (Värdekedjan ser ut enligt följande: Leverantör - Nyah Gruppens bolag - Kund). Majoriteten av bolagens leverantörer finns inom Sverige eller EU. Nyah Gruppen har en gemensam inköpsfunktion och leverantörerna skall arbeta utifrån Nyah gruppens Code of Conduct och med start 2024 skall samtliga leverantörer genomgå en egendeklaration och utvärdering utifrån CSDD direktivet. Nyah Gruppen arbetar aktivt med scope 3 inventering för att under 2024 sätta direkta mål på leverantörernas produkter och materialinnehåll, med fokus på att säkerställa att bolaget ligger i linje med Parisavtalets reduceringsmål till 2030.

Fråga 5

Beskriv hur organisationen säkerställer sitt arbete enligt de sju principerna enligt SS-EN ISO 26000:2021, till exempel för vilka rutiner och arbetsmoment som principerna är viktiga.

Kommentera samtliga principer och ange vilka som identifierats som viktiga. Principerna är ansvarighet, transparens, etiskt uppförande, respekt för intressenternas intressen, respekt för rättsstatens principer, respekt för internationella uppförandenormer och respekt för de mänskliga rättigheterna.

Nyah Gruppen vill vara en positiv kraft i omställningen till en mer hållbar värld, där vi hjälps åt att lyfta varandra i hela värdekedjan. Det är vårt fundament. Genom vår Code of Conduct och Vårt Löfte (Vår Handlingsplan för framtiden) beskriver vi hur vi arbetar med att säkerställa lagefterlevnad.

Intressenters intressen – Nyah Gruppen har identifierat och genomfört en intressent dialog med alla berörda intressenter. Bolagets intressenter är en vital del av vårt Hållbarhetsarbete. Intressenterna är för bolaget en mycket viktig del i att säkerställa att färdriktningen går mot de mål som vi tillsammans skapat via Nyah gruppens Väsentlighetsanalys.

Transparans – Transparens och öppenhet är två mycket viktiga delar för Nyah Gruppen.

Om principerna i koden inte följs vill Nyah Gruppen veta det för att kunna rätta till det som inte fungerar.

Internationella uppförandenormer – genom en uppdaterad Code of Conduct har Nyah Gruppen säkerställt att alla våra leverantörer efterlever samma krav och åtagande som vi själva har i vårt kärnvärde. Nyah gruppen ser vår roll som en positiv kraft och vill göra allt som vi kan för att påverka samtliga intressenter och värdekedjan.

Mänskliga rättigheter - Nyah Gruppen arbetar för mänskliga rättigheterna såsom dessa framställs i FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna som alla människor har rätt till oavsett vem man är och var man finns i världen. Nyah Gruppen accepterar inte barnarbete eller tvångsarbete i någon form. Ett grundkrav för Nyah Gruppen är en säker och hygienisk arbetsmiljö.

Respekt för rättsstatens principer - att alla åtnjuter lika skydd enligt lagen. Alla arbetstagare har rätt till föreningsfrihet enligt tillämpliga lagar, utan rädsla för påföljder.

Etiskt uppförande - verksamheten skall prioritera och fokusera på grundpelarna inom god affärsetik såsom antikorruption, integritet, ärlighet, rättvis och respektfull konkurrens, informations- och datasäkerhet.

Nyah Gruppen uppdaterar policys och rutiner vid behov för att säkerställa att bolagen ligger i framkant gällande både kunders behov, men även efterlevnad av CSDD direktivet.

Nyah Gruppen hänvisar till vår uppdaterade Code of Conduct samt befintliga ISO certifikat

Ansvar – Vi ser att ansvar är resultatet av vårt hållbarhetsarbete, vilket inkluderar alla delar, från människa, miljö och samhälle.

”Utveckling som tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter till sina behov”
(Definitionen av Hållbar utveckling från 1987 är exakt så som vårt bolag ser vägen framåt)

Fråga 6

Vilka intressenter för den sociala-, ekonomiska- och miljömässiga hållbarheten har organisationen identifierat?

Nyah Gruppen har identifierat rellevanta intressenter till medarbetare, kunder, ägare (ägare ligger med i medarbetare i intressentdialogen), leverantörer (både varu och tjänsteleverantörer är tillfrågade och bedöms som leverantörer i Nyah Gruppens intressentdialog).

Fråga 7

Hur identifierar och bedömer organisationen vilka intressenter som är prioriterade och vilka som är relevanta? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3.2.)

Under 2023 genomförde Nyah Gruppens bolag en intressentdialog i syfte att skapa grunden för koncernens hållbarhetsarbete och den dubbla väsentlighetsanalysen, koncernen identifierade att relevanta intressenter var medarbetare, leverantörer, kunder och samhället runt oss. Workshop hölls internt under hösten 2023 och en digital undersökning gick ut till de identifierade intressenterna. Samhällets behov identifierades via ledningens omvärldsbevakning och en allmän uppfattning inom företaget vad som händer i samhället i stort.

Nyah Gruppen har under 2024 påbörjat arbetet med dubbelväsentlighet i en extern plattform som koncernen valt att för rapportering, plattformen heter Stratsys och är både en rapporteringsplattform, en plats för att samla koncernens mätetal och även en plattform för riskbedömningar av värdekedjan nedström i leverantörsled.

Kopplingarna mellan intressenter och ESRS standarden är tydlig och har gett koncernen en bild av väsentliga ämnen att arbeta vidare med, det är tre huvudkategorier som är identifierade, Miljö, Social och Bolagsstyrning. Detta inkluderar självfallet en bedömning av alla undergrupper i standarden för de identifierade områdena.

Fråga 8

Vilka intressenter är prioriterade?

De intressenter Nyah Gruppen identifierat som prioriterade är medarbetare, kunder, leverantörer och samhälle.

Fråga 9

Vilken hänsyn tas till de intressentgrupper som kan ha svårt att göra sig hörda och därför kan behöva omfattas av särskild hänsyn?

Nyah Gruppen har genomfört hela intressentdialogen anonymt för att ingen skall ha svårt att göra sin röst hörd, alla intressenter har behandlats lika genom vår anonyma undersökning som genomfördes via SurveyMonkey. Resultatet i vår intressentdialog och väsentlighetsanalys är vår handlingsplan (Vårt Löfte) som finns att läsa på bolagens hemsidor

Fråga 10

Beskriv organisationens analys av vad samhällsansvar innebär för den i fråga om relevans, betydelse och inflytande. (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3, 7.7 och 7.8.)

Utifrån Nyah Gruppens identifiering och kommunikation med dess intressenter gjordes en strategisk prioritering som resulterade i en väsentlighetsanalys och där globala mål och delmål valdes utifrån var det bedömdes finnas störst relevans och möjlighet till påverkan. Nyah Gruppen antog en handlingsplan där målen bröts ner på verksamhetsnivå och integrerade samhällsansvar i aktiviteter, miljörapport och företagets Code of Conduct samt implementerades hos personal och via hemsida till övriga intressenter. Ansvarsfördelning, policys och rutiner för uppföljning och utvärdering kompletterades i befintligt verksamhetssystem. Ägare och ledning är involverade och styrande i processen. Analysen visar att samhällsansvarets betydelse för företaget är stor i fråga om företagets fortsatta utveckling. Val av rätt leverantörer, som är samstämda med Nyah Gruppens hållbarhetsarbete, en trygg och inkluderande arbetsmiljö och företagets miljöpåverkan är avgörande. Nyah Gruppens bolag är även medlemmar i andra organisationer där Nyah Gruppen både tar del av och påverkar andra bolag, exempel på sådana organisationer är Västsvenska Handelskammaren, Södra Sveriges Grosshandlar Förening och NPA (Näringslivets Producentansvar tidigare kallat FTI). Nyah gruppens deltagande i dessa organisationer ser vi som en möjlighet att påverka och förbättra vårt arbetssätt och samhällsansvar. Vårt Löfte är enkelt och tydligt att kommunicera var vi är på vår resa.

Fråga 11

Beskriv vilka delområden (se bilaga B), utifrån huvudområdena verksamhetsstyrning, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, goda verksamhetsmetoder, konsumentfrågor, samhällsengagemang och utveckling, som bedöms vara viktiga för organisationen och därför har prioriterats samt varför. (Se SS-EN ISO 26000:2021, avsnitt 6 och 7.3.)

För Nyah Gruppen innebär de globala målen konkreta aktiviteter för att bidra till en bättre framtid.

De mest prioriterade delmålen och aktiviteterna vi genomför är:

13.3 ÖKA KUNSKAP OCH KAPACITET FÖR ATT HANTERA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Nyah Gruppen har identifierat klimatfrågan som en av de viktigaste utmaningarna för att bidra till en bättre omvärld. Därför ser koncernen det viktigt att förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning. Nyah Gruppen har därför valt att prioritera nedan punkter:

Årlig klimatinventering

Minska utsläpp med 50% till 2030

Livscykelanalyser av produkter

HVO100 i egna transporter

Inköp av fossilfria transporter vid offentlig affär

Inköp av gröna frakter från DHL

Klimatverktyg för enkel och tydlig kommunikation hur vi påvisar produkters påverkan

Inventering av produkters klimatpåverkan - hållbara lösningar som vi kan hjälpa våra kunder med via vårt klimatverktyg, som är byggt att visa var den största påverkan per kund, order, inköp etc finns.

YKB utbildning - Eco driving för chaufförer

12.6 UPPMUNTRA FÖRETAG ATT TILLÄMPA HÅLLBARA METODER OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING

Nyah Gruppen har aktivt valt att arbeta mot en mer cirkulär och hållbar affärsmodell, vilket betyder att koncernen aktivt arbetar och mäter allt som kan förbättra vårt erbjudande för att införa hållbara inköp och affärer. Det betyder att koncernen värderar yttre certifieringar och verifieringar, då det ger oss en utvärdering hur vårt hållbarhetsarbete utvecklas.

Certifierade: ISO9001
Certifierade: ISO14001
Certifierade: ISO45001
Påbörjat re-verifiering: ISO26000
Guldbetyg Ecovadis
Code of Conduct
CDP högsta möjliga betyg: SME B for Climate

9.2 FRÄMJA INKLUDERANDE OCH HÅLLBAR INDUSTRIALISERING

Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Det bidrar dessutom till att skapa nya marknader och arbetstillfällen som kan bidra till en effektiv och jämlik resursanvändning.

Erbjuda återvunna produkter

Majoritet av produkter hos oss skall vara cirkulära och kunna återvinnas

Fokus att samarbeta med lokala tillverkare från Sverige och EU

Miljömärkning på produkterna

Svenska- och EU-flaggan på produkterna underlättar för kunden att handla lokalt

Hållbarhetsavtal med våra leverantörer

Uppdaterad leverantörs Code of conduct, som är i linje med CSDDD

Återanvända lådor från leverantörers gods ut till egna kunder

7.2 ÖKA ANDELEN FÖRNYBAR ENERGI I VÄRLDEN

En stor andel våra utsläpp av växthusgaser kommer från sättet vi utvinner, omvandlar och använder fossil energi, men förnybara energilösningar blir billigare, mer tillförlitliga och effektivare varje dag. Genom att ändra hur vi producerar och konsumerar energi kan vi säkerställa tillgång till el och energitjänster för alla utan att vi skadar vår planet.

Omställning till el- och hybridfordon i tjänst

Gröna (fossilfria) el-avtal

Solceller

Laddstolpar för besökare och personal

Investerat i LED-belysning i våra byggnader

Ljussensorer på lagerytor och andra utvalda ytor

8.5 FULL SYSSELSÄTTNING OCH ANSTÄNDIGA ARBETSVILKOR MED LIKA LÖN FÖR ALLA

Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar ekonomisk tillväxt och är en positiv kraft för hela planeten.

Kompetenshöjning av medarbetare

Vi erbjuder alla lika möjlighet till utbildningar

8.8 SKYDDA ARBETSTAGARENS RÄTTIGHETER OCH FRÄMJA TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ FÖR ALLA

Aktivt arbeta uppföljning av värdekedjan för att skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla arbetstagare, inklusive arbetskraftsinvandrare, i synnerhet kvinnliga migranter, och människor i otrygga anställningar, med fokus inom Nyah gruppens värdekedja.

Produktutbildningar och riskanalys i Nyah Gruppens egen Power BI

Hållbarhetsutbildningar internt

Kompetens hos våra medarbetare skapar lönsamhet och utveckling

3.4 MINSKA ANTALET DÖDSFALL TILL FÖLJD AV ICKE SMITTSAMMA SJUKDOMAR OCH FRÄMJA MENTAL HÄLSA

Främja psykisk hälsa och välbefinnande.

God hälsa är en förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till företagets och samhällets utveckling.

Företagshälsovård

Friskvårdsbidrag

Massage på jobbet

Uppmuntrar sund livsstil genom minskad tobaksanvändning

4.7 UTBILDNING FÖR HÅLLBAR UTVECKLING OCH GLOBALT MEDBORGARSKAP

Främja en hållbar utveckling genom utbildning för hållbara livsstilar, mänskliga rättigheter, jämställdhet, och främjande av en kultur av fred och kulturell mångfald.

Utbildning av medarbetare och andra intressenter om hållbarhetsfrågan bör vara en oundgänglig del av ett projekt vars kärnvärde är hållbarhet.

HLR utbildning

Hållbarhetsutbildningar

Säljträning

5.5 SÄKERSTÄLL FULLT DELTAGANDE FÖR KVINNOR I LEDARSKAP OCH BESLUTFATTANDE

Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande främjar engagemang, kreativitet och vinst.

Att leva ett fritt liv från våld och diskriminering är en grundläggande mänsklig rättighet och helt avgörande för att människor och samhällen ska utveckla sin fulla potential.

Fler Delmål identifierades, men detta var de mest prioriterade från samtliga intressenter, vilket är grunden till Nyah Gruppens dubbla väsentlighetsanalys. Vi som bolag och medarbetare ser mycket positivt på att få möjlighet att utvärdera vårt gemensamma hållbarhetsarbete, vilket visade sig genom ett guldbetyg i Ecovadis (en tredje parts plattform som bedömer företags hållbarhetsarbete)

Lika förutsättningar för alla

Trygg arbetsplats

Jämställdhet är en självklarhet och vi främjar allas lika värde oavsett vem man är
Gåvor och bonusar fördelas lika mellan medarbetare
Whistleblower policy etablerad
"Operativ grupp" etablerad, representanter från alla avdelningar

Fråga 12

På vilket sätt har risker, möjligheter och konsekvenser för organisationen vägts in för att fastställa prioriteringar av relevanta ansvarsområden och mål, i syfte att säkerställa ett långsiktigt hållbart engagemang? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.3.)

Under arbetet med väsentlighetsanalysen utvärderades risker, möjligheter och konsekvenser för att få en så rättvis bild som möjligt av företaget och dess förutsättningar i hållbarhetsarbetet. Strukturer och metoder som klassats som ohållbara har identifierats och ingår i förändringsarbetet liksom goda förändringar och idéer. I företagets verksamhetssystem finns sedan tidigare metoder för förbättringsarbete, riskbedömningar och Swotanalys. De har också beaktats när delmål och långsiktiga mål har satts fram till 2030 och hur fortsatt prioritering, uppföljning och utvärdering ska göras och hur det ska kommuniceras till intressenterna.

Fråga 13

Beskriv organisationens ställningstagande i förhållande till de globala målen för hållbar utveckling i strategiskt styrande dokument, till exempel visioner, affärs-/verksamhetsidéer, strategier, mål och värderingar, i syfte att maximera organisationens bidrag till hållbar utveckling och de globala målen för hållbar utveckling.

Nyah Gruppens bolag har valt att gå ut på bolagens hemsidor och tydligt deklarerat ett ställningstagande att hållbarhet är en av våra viktigaste frågor för bolagens ekonomiska, miljömässiga och sociala beslut. Ledningen valde att publicera alla våra åtaganden och status inom olika fokusområden. Det målet som identifierats som övergripande mål, är att nå Parisavtalets mål och minska våra koldioxidutsläpp med 50% till 2030. Nyah Gruppen publicerar även alla åtgärder och åtaganden inom de övriga målen under punkten Vårt löfte på hemsidan. Vi är helt övertygade att enda sättet att driva vår vision och färdriktning framåt är att tydligt gå publikt med våra mål och var på resan vi är. Nyah Gruppen strävar efter att vara helt transparenta mot våra kunder i hela bolagets hållbarhetsarbete, allt från visioner till metodiken hur vi räknar klimatpåverkan.

Fråga 14

Vilken/vilka policyer för social-, ekonomisk- och miljömässig hållbarhet arbetar organisationen efter?

Nyah Gruppen arbetar efter flera policys för social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Dessa inkluderar:

- 02.02.nyah Affärsetisk policy
- 02.04.01.nyah Miljö och klimatpolicy
- 02.04.nyah Kvalitetspolicy
- 02.05.nyah IT-policy
- 02.06.nyah Arbetsmiljöpolicy
- 02.07.nyah Friskvårdspolicy
- 02.08.nyah Drogpolicy
- 02.09.nyah Policy för arbetsrätt och mänskliga rättigheter
- 02.10.nyah Inköspolicy
- 02.11.nyah Policy visseblåsning
- 02.12.nyah Antikorruptionspolicy
- 02.03.01.nyah Code of conduct
- 02.04.nyah Code of conduct leverantör

Företaget har också en miljö- och klimatpolicy som syftar till att minska koldioxidutsläpp med 50% till 2030 och följa Parisavtalet. Nyah Gruppen fokuserar på att öka inköp av miljö- och socialt hållbara produkter och att utbilda sina intressenter i hållbarhetsfrågor. Via koncernens klimatverktyg och klimatrapporteringar har en tydlig bild av var den stora påverkan finns, vilket är inom scope 3 och inköpta varor.

En tydlig strategi för att nå målet i scope 3 är etablerad och skall godkännas vid kommande ledningsmöte under Q2 -2025.

Fråga 15

Hur har ledningen fördelat hållbarhetsansvaret inom ledningsgruppen?

Hållbarhetsansvarig är ledande i utvecklingen av Nyah Gruppens hållbarhetsarbete och ansvarig för att informera ledningen om agendan och vilka actions bolagen genomför. Ledningen fördelar ut arbetet från hållbarhetsansvarig till berörda inom bolagens ledningsgrupper, alla större projekt eller arbeten sker i grupper där berörda med rätt kompetens arbetar tillsammans med hållbarhetsansvarig för att nå önskat resultat. De globala målen har efter att de intensifierats även fått ett ansvar för uppföljning. Detta finns mer information om i Nyah Gruppens väsentlighetsanalys, samt en fördelning i vald rapporteringsplattform som är Stratsys.

Fråga 16

Vilka roller/personer inom organisationen har ett särskilt ansvar för hållbarhetsarbetet och hur har detta kommunicerats?

Nyah Gruppen har sedan 1 februari 2023 en Hållbarhetsansvarig som arbetar centralt inom båda våra bolag. Hållbarhetsansvarig arbetar aktivt med att motivera och driva förändringar som säkerställer att rutiner, policies, uppföljningar, arbetssätt och information följer de mål och värderingar som Nyah Gruppen tagit fram med berörda intressenter. Nyah Gruppen har även tillsatt en operativ ledningsgrupp som representerar samtliga avdelningar inom bolaget, den operativa ledningsgruppen består av personer som har olika arbets och livserfarenheter, för att ge så stor mångfald och variation av tankar, ideer och kunskapsutbyte i olika frågor. Tillsammans med Hållbarhetsansvarig fördelar den operativa gruppen ansvaret för olika delar av det gemensamma hållbarhetsarbetet. Nyah Gruppen har tydligt kommunicerat internt vart företaget är på väg i sin resa mot 2030, detta sker genom regelbundna utbildningar, workshops och via informationsmöten. All information och data har eller / och skall kommuniceras via hemsida, säljbesök, kundbesök och andra sociala medier.

Fråga 17

Hur synliggörs hållbarhetsperspektivet i organisationens strategi?

Vi på Nyah Gruppen bärs fram av en enkel idé - att ge våra kunder en fördel i sin verksamhet genom att välja oss som leverantör. Vårt uppdrag sträcker sig därför längre än att erbjuda ett brett sortiment av förbrukningsmaterial. Vi levererar också unika lösningar på våra kunders behov. För det krävs idéer, kunskap, samarbetsförmåga och ett stort engagemang. Med start under 2022 började Nyah Gruppen identifiera och arbeta mot att nå vårt mål om att halvera våra egna utsläpp till 2030. Vi skall klara att bli granskade med gott samvete. Alla berörda skall känna igen sig och kunna stå för värderingar och mål som kommuniceras. Vi kommer inte använda förskönande texter eller fina värderingar utan mening. **VI SKALL VARA KUNDENS BÄSTA RÅDGIVARE TILL ATT BLI MER HÅLLBARA OCH CIRKULÄRA I SITT INKÖP.** För att nå detta mål har Nyah Gruppen engagerat våra anställda samt involverat våra ägare, kunder och leverantörer. Nyah Gruppens ambition är att på sikt endast sälja produkter som har en cirkulär livscykel. Detta synliggörs genom verksamhetsystem, policys och bolagens hemsidor (se separat hållbarhets flik).

Fråga 18

Hur och när sker inhämtningen av intressenternas förväntningar och synpunkter? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 5.3 och 7.5.4.)

Nyah Gruppen genomför med start 2023 årligen en inhämtning av input från identifierade intressenter. Även löpande dialog med intressenter görs via kundbesök, leverantörsbesök och vid arbetsgrupper / utbildningar / Workshops för samtliga medarbetare inom bolaget. Nyah Gruppen arbetar även med förbättringspunkter för att kommunicera vårt hållbarhetsarbete och vilka förväntningar intressenterna har på oss som bolag. Detta kommer precis som vår intressentanalys bli via en digital enkät som gick ut under 2023, vilket ger oss möjlighet att applicera eventuella förändringar innan kommande verksamhetsår startar 2026-05-01. Under ledningens genomgång tar koncernen upp berörda punkter för att säkerställa att korrekt information och input hamnar på agendan (under punkten om hållbarhet).

Ledningen har även arbetat intensivt under verksamhetsåret 2024-2025 med den dubbla väsentlighetsanalysen och uppföljning av ESRS standarderna.

Fråga 19

Hur hanteras risker och möjligheter som har identifierats i hållbarhetsarbetet?

Nyah Gruppen har under senaste verksamhetsåret påbörjat arbetet med den dubblaväsentlighetsanalysen och fått en fördjupad insyn av de risker och möjligheter som koncernen står inför. Stora delar av koncernens risker och möjligheter ligger nedström i värdekedjan.

Insikten som Nyah Gruppen fått är att vår koncern är en större påverkare än vad man vid första analysen kan förstå, vi är en grossist och kan därför vara en positiv påverkare både nedström mot leverantörer och en rådgivare uppströms mot hur våra kunder kan göra mer hållbara val. Det är i allt från produktsortiment, materialval, andel återvunna produkter en kund köper, förbättrad logistik och att samla ihop order från våra leverantörer för att minska transporter. Möjligheterna är därför väldigt stora och en väsentlig del av Nyah gruppens strategi att både nå klimatmålen som koncernen har, men även att bygga mer hållbara och rättvisa värdekedjor ur socialt perspektiv.

Med hjälp av de system som Nyah Gruppen investerat i under året skall hjälpa koncernen att kartlägga och identifiera både risker och stora påverkare. Koncernen har två plattformar för att identifiera risker, Stratsys som är en rapporterings plattform och en avancerad uppföljnings plattform av Due Dilligence i leverantörsled. Men även det klimatverktyg som byggts för att kartlägga och genomföra förbättringar av de stora påverkarna inom både leverantör, kund, material och produkt segment.

Fråga 20

Beskriv hur organisationen minimerar risker med fokus på leverantörskedjan, till exempel i länder med hög korruptionsrisk eller när det gäller brott mot mänskliga rättigheter.

Nyahgruppen arbetar aktivt med att minimera risker i leverantörskedjan genom att genomföra noggranna riskbedömningar avseende mänskliga rättigheter, arbetstagarrättigheter och miljöpåverkan. Detta inkluderar att identifiera leverantörer i hög- och medelhögriskländer, samt att ställa krav på efterlevnad av uppförandekoden. Vi genomför fortlöpande due diligence av våra leverantörer och publicerar information om vårt arbete med att säkerställa att våra leverantörer följer dessa krav. Genom att samarbeta med våra affärspartners strävar vi efter att skapa en hållbar och rättvis leverantörskedja.

Fråga 21

Hur säkerställer organisationen kunskap och efterlevnad om gällande lagar, andra krav och internationella uppförandenormer i de länder som omfattas av denna egendedklaration?

Att säkerställa att Nyah Gruppen har tillgång till de lagar och andra krav som berör organisationens verksamhet och produkter samt att lagkrav och andra krav kan identifieras och efterlevs enligt intentionerna i företagets policys samt i samarbete med Nyah Gruppens konsult i ovan frågor. Inköpsansvarig, hållbarhetsansvarig och operativa gruppen säkerställer att bolagen har rätt verktyg och kontroll gentemot kommande lagstiftningar och direktiv, liknande CSDR och CSDDD.

Fråga 22

Vilka av de Globala målen för hållbar utveckling (SDG) (mål samt delmål) har identifierats och valts ut (maximeringsanalys), och hur har detta arbete gått till?

Nyah gruppen har tillsammans med GoodGrowth arbetat fram vilka globala mål som prioriterats. Detta genomfördes först internt inom Nya Gruppens bolag genom att identifiera vilka intressenter som är prioriterade. Sedan genomfördes en intressentdialog för att säkerställa att bolagets mål är förankrade från samtliga identifierade intressenter. Med samtliga intressenters svar och kommentarer kunde en total bild av de globala målen tas fram och det har skett genom en öppen och tydlig dialog. De prioriterade målen är : 3.4 , 4.7, 5.5, 7.2, 8.5, 8.8, 9.2, 13.3, 16,7, 17,7. Prioriteringen av de utvalda målen finns att läsa i Nyah Gruppens väsentlighetsanalys.

Fråga 23

Vilka handlingsplaner har tagits fram utifrån de valda mål och delmål från de Globala målen för hållbar utveckling (SDG)?

Nyah Gruppen har genom identifieringen av mål och delmål av de globala målen lagt fram en handlingsplan och redovisat vad bolaget har för mål och åtgärder för att säkerställa efterlevnad av mål och delmål. Det finns en förkortad version att läsa under Vårt Löfte som finns publikt på bolagets hemsidor och dokumenterat bland ledningens strategier. Koncernen har även efter senaste klimatrapporten som Ahnviks papper genomfört fått en tydlig bild av hur mål 13, 7, 9 och 12 bättre skall uppnås. Nyah Gruppen har även arbetat aktivt under 2024 med den dubbla väsentlighetsanalysen och påbörjat grunderna för CSRD rapportering, detta har skett via vald rapporteringsplattform. Den dubblaväsentlighetsanalysen har givit koncernen en fördjupad insyn av vår roll i den värdekedja vi finns inom och gett koncernen vertygen att identifiera de mest strategiska punkterna för koncernens framtid. Fokus för koncernen är från 2025 att sätta mer konkreta måltal på produkter och inköp som är majoriteten av koncernens klimatpåverkan, den stora förändringen och påverkan sker nedströms i valet av produkt, leverantör och material, men även framåt där vi som koncern identifierar vår roll att bli kundens bästa rådgivare till mer cirkulära och hållbara inköp. Kunskapen om vår verksamhet har gett oss de strategiska nycklarna framåt då vi nu vet vilka produkter och produktgrupper som kan ge absolut bästa utfall i linje med målen. Spårning sker via Nyah gruppens statistik verktyg.

Fråga 24

Hur har utvalda mål och delmål från De globala målen för hållbar utveckling integrerats med organisationens övriga mål samt verksamhetsplaner?

Nyah Gruppens bolag har sedan 2022 arbetat med de globala målen som identifierades under processen med intressentdialog och väsentlighetsanalys. Målen finns integrerade i verksamhetens arbets sätt och är en del av Nyah Gruppens identitet och grunden för den dubbla väsentlighetsanalysen och vilka av ESRS standarderna som är väsentliga för koncernen.

Sedan 2024 har koncernen aktivt arbetat tillsammans med Stratsys olika plattformar för att få en uppföljning av de identifierade målen och även ett mer tydligt redskap att koppla CSRD arbetet mot de Globala målen.

Mer information finns att tillgå på bolagets hemsidor.

Fråga 25

Hur ser ansvarsfördelningen ut för hållbarhetsmålen, utifrån relevanta funktioner och nivåer inom organisationen, ut?

Nyah Gruppens Hållbarhetsansvarig arbetar tillsammans med ledningsgruppen, som resepresenterar samtliga nyckelfunktioner inom Nyah Gruppen, med att fördela ansvaret för de olika delarna av det gemensamma hållbarhetsarbetet. Det vill säga att när det gäller att till exempel Inköpsansvarig ansvarar för inköpsrelaterade frågor. Alla medarbetare har ett ansvar gentemot vårt hållbarhetsarbete och att föra det framåt. Det genomförs genom utbildningar, workshops och informationsmöten. Det yttersta ansvaret för Nyah Gruppens hållbarhetsarbete har VD på koncernnivå

Fråga 26

Beskriv eventuella andra mål och handlingsplaner utifrån de prioriterade delområdena från SS-EN ISO 26000 som inte omfattas av svar på fråga 26 - 29? (se svar fråga 10 b).

Nyah Gruppen har inkluderat samtliga mål, åtaganden, handlingsplaner och actions i frågorna 22-25.

Fråga 27

Hur säkerställs det att nödvändiga resurser, finansiella och personella, är tillgängliga för att driva arbetet?

Nyahgruppen säkerställer att nödvändiga resurser, både finansiella och personella, är tillgängliga för att driva arbetet genom att implementera en tydlig process för riskhantering. Denna process beskriver hur efterlevnad av uppförandekoden ska säkerställas, både på årlig basis och vid behov. Det innebär att lagstadgade tillstånd, licenser och andra legala handlingar ska finnas tillgängliga och vara giltiga. Om det behövs kan Nyahgruppen begära att få besöka verksamheter för att säkerställa att dessa krav uppfylls. Genom att samarbeta med affärspartners strävar Nyahgruppen efter att minimera negativ påverkan på människor och miljö, samt bidra positivt till de samhällen där de verkar.

Nyahgruppen har en dedikerad arbetsgrupp med medarbetare som säkerställer att resurser finns på plats för att kunna arbeta effektivt med de projekt och utmaningar som koncernen åtager sig, även investeringar i olika hjälpmedel så som plattformar och system tas upp på ledningsmöten för att säkerställa att rätt resurser och system finns för att kunna arbeta mot koncernens mål.

Fråga 28

Vilken kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet har genomförts det senaste året?

Under det senaste året har Nyah Gruppen genomfört en grundläggande utbildning för samtliga medarbetare inom hållbarhetsområdet, ledd av Helena Tinnert från Good Growth, med fokus på Agenda 2030 och de globala målen. Den operativa ledningsgruppen har också fördjupat sig i arbetet med att identifiera och bekräfta vilka mål som har prioriterats utifrån intressentdialog och externa krav. Dessa mål kommuniceras via hållbarhetsansvarig under workshops och medarbetarutbildningar. En folder med titeln "Vårt löfte till framtiden" har skapats och publicerades publikt på bolagens hemsidor.

Fråga 29

Vilken kompetensutveckling inom hållbarhetsområdet är planerad under kommande 24 månader?

Nyah Gruppen anser det viktigt fortsätta att utbilda alla medarbetare så att kunskap kring vårt hållbarhetsarbete inte stannar inom en mindre grupp. Vårt hållbarhetsarbete tillhör alla medarbetare och vi tror på att ge alla samma förutsättningar och möjligheter att både lära sig och förmedla vad hållbarhet betyder för vårt bolag. Hållbarhet och CSRD bedömer koncernen som strategiskt viktiga frågor och något som permanent skall vara med i organisationens olika forum. Fokus under 2024 och 2025 är att förbereda organisationen för CSRD och EU-taxonomin, vilket är viktiga delar för att följa upp koncernens hållbarhetsarbete.

Initiativ med fokus på mer cirkulära affärsmodeller (3R) är under arbete, de första stegen är tagna och kan börja mätas i Nyah gruppens affärsystem och CSRD rapporteringsplattform under 2025.

Fråga 30

Vilken insyn ges intressenter i hållbarhetsarbetet? Beskriv metoden för intressentdialog.

Nyah Gruppens bolag genomförde en intressentdialog 2023. Det första steget var att Nyah Gruppen identifierade relevanta och viktiga indikatorer för oss och våra intressenter. Första steget, efter intressentdialogen, var att säkerställa vilka globala mål bolagens interna intressenter ansåg vara mest prioriterade, vilket även ger oss nycklar att hitta rätt i ESRS standarder för CSRD rapporteringen som skall ske 2027. Nästa steg för koncernen var att identifiera och kommunicera med samtliga relevanta intressenter för vår verksamhet. Steg 3 baserades med en intressentdialog av kunder, leverantörer, medarbetare och offentliga kunder som en del av det interna strategiarbetet för att säkerställa bolagens målsättningar framåt. Nyah Gruppen har säkerställt att vi har relevanta mål att arbeta mot utifrån vår väsentlighetsanalys. Sista steget togs under ledningens andra möte där Hållbarhetsansvarig presenterade utfallet av de globala målen, var koncernen står inom mätpunkter för ESRS och CSRD. Allt hållbarhetsarbete läggs ut publikt på bolagens hemsidor löpande när uppdateringar sker och nytt är att även den totala metodiken hur koncernen beräknar koldioxidutsläpp för produkterna som marknadsförs.

Fråga 31

Hur kommuniceras organisationens arbete med hållbarhet, samhällsansvar och bidraget till de Globala målen för hållbar utveckling (SDG). När omvärderades beslutet av ledningen senast?

Nyah Gruppens hållbarhetsarbete är inne på sitt tredje år och på väg mot sin första CSRD rapportering under 2027. Hållbarhetsarbetet kommuniceras i första hand via bolagens hemsidor. Där Ahnviks Papper AB kommunicerat helt publikt samtliga steg i företagets hållbarhetsarbete, samt även all metodik i hur klimatinventering inom scope 1, 2 och 3 går tillväga. Nybloms Papper AB släpper motsvarande data, metodik och information när nya hemsidan är uppdaterad under Q4 2025 (sedan är det löpande uppdateringar på hemsidorna inom allt hållbarhetsarbete). Nyah Gruppen har även arbetat fram det vi kallar " Vårt löfte till omvärlden" som baseras på de viktigaste delarna från Agenda 2030 och grundas helt på vår intressentanalys. Vi som bolag anser att detta är ett mycket viktigt redskap som kommuniceras via utbildningar och informationsträffar, både via personalutbildningar, kundbesök och hemsida.

Fråga 32

Har något område valts att inte kommuniceras t.ex. med hänsyn till organisationens eller intressenters behov av integritet?

Motivera.

Nyah Gruppen har inte valt bort något område i vår kommunikation. Nyah Gruppen anser och eftersträvar att vara helt transparenta via vår hemsida om alla relevanta delar av vårt hållbarhetsarbete som är möjliga att publicera och kommunicera med koncernens intressenter.

Fråga 33

Beskriv verksamhetsstyrningen, inklusive styrmekanismer för arbetet med samhällsansvar och bidraget till de globala målen för hållbar utveckling.

Från väsentlighetsanalysen valdes följande delmål ut som mest prioriterade och fokus för vårt bolags intressenter (se fråga 11).

Detta är vad vi kallar för interna mål. Det som sedan utfördes var att säkerställa att vi hade mål som matchade de kundkritiska kraven för att säkerställa vår fortsatta affär. Vilket gav en omprioritering av de mest viktiga målen, men som inte valde bort de övriga åsikterna ur intressent dialogen.

Både den interna och externa fördelningen av mål finns att finna i Nyah Gruppens väsentlighetsanalys (som planeras att bli publicerad på hemsidan inom kort).

De externa och mest affärskritiska delmålen är:

13.3 ÖKA KUNSKAP OCH KAPACITET FÖR ATT HANTERA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

12.6 UPPMUNTRA FÖRETAG ATT TILLÄMPA HÅLLBARA METODER OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING

Uppmuntra företag att införa hållbara metoder, att införa hållbara metoder, och att införa hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel samt sin kommunikation.

9.2 FRÄMJA INKLUDERANDE OCH HÅLLBAR INDUSTRIALISERING

Innovation och teknologiska framsteg är nyckeln till att finna hållbara lösningar för såväl ekonomiska som miljömässiga utmaningar. Det bidrar dessutom till att skapa nya marknader och arbetstillfällen som kan bidra till en effektiv och jämlik resursanvändning.

7.2 ÖKA ANDELEN FÖRNYBAR ENERGI I VÄRLDEN

En stor andel våra utsläpp av växthusgaser kommer från sättet vi utvinner, omvandlar och använder fossil energi, men förnybara energilösningar blir billigare, mer tillförlitliga och effektivare varje dag. Genom att ändra hur vi producerar och konsumerar energi kan vi säkerställa tillgång till el och energitjänster för alla utan att vi skadar vår planet.

Nyah gruppen genomförde ett strategiskt prioriteringsarbete utifrån prioriteringen att säkerställa våra affärer – bolag som inte gör affärer kan inte påverka sin omgivning eller medarbetares förmåner positivt.

Nästa steg för Nyah gruppen är att säkerställa att de delmålen som inte blev prioriterade inte glöms bort utan ständigt ligger med som förbättrings punkter och förslag.

Fråga 34

Beskriv organisationens genomförda och pågående aktiviteter utifrån prioriterade delområden i SS-EN ISO 26000:2021 (se fråga 10 till 12).

Både Ahnviks Papper AB och Nybloms Papper AB har påbörjat mätningar och rapportering i scope 1 och 2 och skapat en klimatrapport för att kunna följa uppsatta klimatmål. Mätning och uppföljning kommer att ske varje år. Ahnviks Papper AB har även slutfört inventeringen i scope 3. Nybloms Papper AB håller på med arbetet i scope 3 och förväntas vara klara under verksamhetsåret 2024/2025 och samtidigt med Ahnviks Papper AB släppa en hållbarhetsrapport i samband med årsbokslutet. Pågående aktivitet med att klä på mer artikelinformation i syfte att kunna hjälpa kunderna att göra bättre val av artiklar ur hållbarhetssynpunkt samt att uppfylla kraven och metodiken för CSRD rapporteringen som kommer under verksamhetsåret 2026-2027.

13.3 ÖKA KUNSKAP OCH KAPACITET FÖR ATT HANTERA KLIMATFÖRÄNDRINGAR

Årlig klimatinventering - scope 1,2 och 3 (Ahnviks har genomfört scope 3 i år 2)

Minska utsläpp med 50% till 2030 - Hemsidorna är uppdaterade om hur det går med scope 1 och 2. Scope 3 kommer publiceras under 2025.

Livscykelanalyser av produkter - Klimatrapport med samtliga produkter genomförd tillsammans med Miljögiraff

HVO100 i alla egna transporter - fossilfria transporter har kraftigt hjälpt bolagen att minska klimatpåverkan i scope 1

Investerar i gröna frakter med DHL - omfattas av massbalans och kan ej mätas via scope 3 idag, men ett initiativ i rätt riktning.

Klimatverktyg för enkel och tydlig kommunikation hur vi påvisar produkters påverkan

Inventering av produkters klimatpåverkan - hållbara lösningar 12.6

UPPMUNTRA FÖRETAG ATT TILLÄMPA HÅLLBARA METODER OCH

HÅLLBARHETSREDOVISNING

Certifierade: ISO9001

Certifierade: ISO14001

Certifierade: ISO45001

Påbörjat verifiering: ISO26000

Guldbetyg Ecovadis

Code of Conduct

9.2 FRÄMJA INKLUDERANDE OCH HÅLLBAR INDUSTRIALISERING

Erbjuda återvunna produkter - Koncernledningen har nu bra data från scope 3 inventering för att sätta mycket tydligare mål.

Majoriteten av produkter hos oss skall vara cirkulära och kunna återvinnas -

Cirkulära affärsmodeller och fokus på reuse, reduce, recycle är viktiga delar för koncernen. Scope 3 har gett oss information som visar att sluthantering av sålda produkter är runt 40% av företagets påverkan.

Fokus att samarbeta med lokala tillverkare från Sverige och EU - Registervård och data kring produkter är prioriterat för att ge inköp verktygen kring att göra rätt val av produkt.

Miljömärkning på produkterna - Nyhet skall lanseras under 2025 på webben där kunden skall ges möjlighet att endast se miljömärkta artiklar.

Svenska- och EU-flaggan på produkterna underlättar för kunden att handla lokalt - Nyah Gruppen eftersträvar att ge våra kunder tydlig och korrekt information.

Hållbarhetsavtal med våra leverantörer - Uppdaterad leverantörs Code of conduct och extra avtal med fokus på hållbarhetsfrågor.

Återanvända lådor från leverantörers gods ut till egna kunder - Att återanvända och ta tillvara på produkter så att de användas mer över tid är extremt viktigt för att minska mängden resurser vår verksamhet använder.

7.2 ÖKA ANDELEN FÖRNYBAR ENERGI I VÄRLDEN

Omställning till el- och hybridfordon i tjänst - arbetet fortlöper och inga andra fordon får tas ut i tjänst. Resultatet syns tydligt i scope 1

Gröna (fossilfria) el-avtal - Tydliga resultat inom scope 2 av resultatet för investeringen.

Solceller - Nybloms i Kalmar har solceller - Ahnviks har ej denna möjlighet just nu i befintlig lokal

Laddstolpar för besökare och personal - Finns tillgängliga på koncernens bolag

Investerat i LED-belysning i våra byggnader - projekt genomfört och investeringen ger utfall inom scope 2 med en tydlig förbättring

Ljussensorer på lagerytor och andra utvalda ytor - projekt genomfört och investeringen ger utfall inom scope 2 med en tydlig förbättring

8.5 FULL SYSSÄTTNING OCH ANSTÄNDIGA ARBETSVILKOR MED LIKA LÖN FÖR ALLA

Kompetenshöjning av medarbetare - Hållbarhetsutbildningar och HLR är obligatoriska för medarbetare, alla har även möjlighet till att ansöka om kurser och kunskaps komplettering

Vi erbjuder alla lika möjlighet till utbildningar - alla medarbetare har möjlighet till kompetensutvecklande utbildningar

8.8 SKYDDA ARBETSTAGARENS RÄTTIGHETER OCH FRÄMJA TRYGG OCH SÄKER ARBETSMILJÖ FÖR ALLA

Produktutbildningar - Hålls löpande av leverantörer och tillverkare för säljare, inköpare och berörda i vår verksamhet som visar upp dem för kund

Hållbarhetsutbildningar internt - stående punkt på sälj- och infomöten.

Kompetens hos våra medarbetare skapar lönsamhet och utveckling.

3.4 MINSKA ANTALET DÖDSFALL TILL FÖLJD AV ICKE SMITTSAMMA SJUKDOMAR OCH FRÄMJA MENTAL HÄLSA

Företagshälsovård - avtal finns med olika parter för koncernens bolag

Friskvårdsbidrag

Massage på jobbet

Uppmuntrar sund livsstil

Minska tobaksanvändning - tyvärr har utvecklingen gått åt fel håll med ökad tobaksanvändning enligt senaste hälsoundersökningen.

4.7 UTBILDNING FÖR HÅLLBAR UTVECKLING OCH GLOBALT MEDBORGARSKAP

HLR utbildning - ny utbildning planeras under 2025

Hållbarhetsutbildningar - genomförs på varje säljmöte och infomöte

Säljträning - löpande för att möta marknadens standarder

**5.5 SÄKERSTÄLL FULLT DELTAGANDE FÖR KVINNOR I LEDARSKAP OCH
BESLUTSFATTANDE**

Lika förutsättningar för alla -

Trygg arbetsplats - Workshops påbörjade med att bli Borås och Kalmars bästa arbetsplats

Jämställdhet är en självklarhet och vi främjar allas lika värde

Gåvor och bonusar fördelas lika mellan medarbetare

Whistleblowerpolicy etablerad - funktion för åsikter finns på bolagens hemsidor

Ledning utökad med nya representanter från inköp och hållbarhetsgruppen

Ökat andelen kvinnliga chaufförer inom koncernen för att skapa större mångfald

Fråga 35

Beskriv organisationens eventuella ytterligare genomförda och pågående aktiviteter utifrån valda mål och delmål bland de globala målen för hållbar utveckling (se fråga 22 och 23).

Etablerade under 2024 en ny och förstärkt IT policy och IT försäkringar med fokus på säkerhet, Uppdaterat hemsidorna med hur koncernens bolag går mot målen inom scope 1 och 2, klimatrapport för hela Ahnviks. I samband med klimatrapporteringen och årliga ISO revisionen gjordes även en ny miljö och klimat policy som förstärker koncernens åtagande. Investeringar i förbättrade klimatrapporteringar via Miljögiraff och pågående CSRD rapportering är aktiviteter som sticker ut. Nyah gruppen har utöver de största aktiviteterna har även koncernen börjat erbjuda digitala följesedlar för att minska mängden material vi använder, Projekt för att bli mer resurs effektiva är startat och mäts i vårt eget system, fokus i projektet är att minska mängden material i vald produktgrupp utan att förlora funktion.

Mätmetoder och system för uppföljning av aktiviteter finns i koncernens Power-BI system.

Fråga 36

Vilka samarbeten och partnerskap har organisationen inom hållbarhetsområdet?

NPA (FTI), lokala drottsföreningar (dam- och herridrott), Kalmar Stadsmission, Miljögiraff som står för klimatinventering, GoodGrowth, Västsvenska handelskammarens hållbarhetsgrupp,

Fråga 37

Beskriv organisationens beredskap och agerande vid nödlägen och i fråga om krishantering inom hållbarhetsområdet.

Nyah Gruppens bolag är leverantörer till både kommuner och regioner vilket ställer krav på att vi som organisation snabbt måste kunna ställa om vid nödläge eller krissituationer. Detta fick ett verkligt test under pandemin då verksamheten ställde om och servade offentliga kunder med samhällsviktiga funktioner, detta med fullskalig personalstyrka i tjänst. Ledningen sätter alltid personalens hälsa och välmående i första hand vilket har visat sig då vi har kunnat utan större påverkan bedriva vår verksamhet under pandemin. Vid övrig krishantering finns dokumentationer på plats. Hög servicegrad, välmående personal och verksamhet i drift visade sig vara ett tecken på att våra rutiner är bärande. Nyah gruppen har en Visselblåsningsfunktion som ligger publikt på hemsidorna med start under november 2023.

Fråga 38

Vilka måttal används för att visa lägesstatusen på hållbarhetsarbetet? Hur följs de prioriterade delområdena upp?

Nyah Gruppen har påbörjat att utvärdera samtliga identifierade punkter som berörs av bolagens hållbarhetsarbete. Bolaget startade sin resa under 2022 och har under första året identifierat det övergripande målet om 50% reduktion av Koldioxidutsläpp. Under starten av 2024 vid ledningens första möte kommer ledningen att utvärdera Vårt Löfte (som beskriver vad bolagen faktiskt genomför idag under varje delmål) för att sätta mätbara mål inom de övriga målen. Hållbarhetsansvarig har som ansvar att förse ledningen med underlag och förslag som kan driva bolaget mot de identifierade målen. Nyah gruppen mäter scope 1, scope2, scope 3 (utvalda mätpunkter), avfall, vatten, lönekartläggning, sjukfrånvaro, jämställdhet, utbildning, avvikelser, olycksfall m.m. Exempel för detta är Operativa styrgruppen som har 62% män och 38% kvinnor. Denna fördelning genomsyrar stora delar av verksamheten.

Fråga 39

Har organisationen valt att använda någon/några av de indikatorer som är kopplade till de valda globala mål (och delmål) för hållbar utveckling? I så fall vilka?

Nyah gruppen har under 2024 påbörjat arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen och ESRS standarderna. Det har gett koncernen mycket bra förbättrade mätetal inom flera hållbarhetsområden. De globala målen har varit guidande i koncernens hållbarhetsarbete men vi bedömer att indikatorer mot just de globala målen är för komplex för ett företag att leva upp till då målen är skrivna för länder och inte företag.

Fråga 40

Hur såg resultaten ut för de valda globala mål för hållbar utveckling vid den senaste mätningen?

Nyah Gruppen är inne på sitt tredje år att aktivt arbeta med de nya målen inom hållbarhet. Förenat med den dubblaväsentlighetsanalysen har nya insikter om koncernens måltal blivit identifierade och med bakgrunden i de klimatmål som koncernen satt, ser koncernen nu även att cirkularitet och resurseffektivitet kommer bli extremt viktiga delar för att säkerställa utvecklingen mot 2030.

Nyah Gruppen har dock redan börjat mäta utfallet på utvalda målen vilket omfattar 13,7,9,12,5,8,3,4,15,2,17

Sedan Nyah gruppen började mäta scope 1 och 2 (13.3, 9,2 och 7.2) har koncernens åtgärder resulterat i ett positivt utfall , vilket gör att Nyah gruppens bolag är bra i fas för att nå målet om 50% reduktion av koldioxid inom scope 1 och 2. Ahnviks har under senaste två åren beräknat scope 3 (13, 9 och 7) och har sett en positiv trend i koldioxidutsläppen, detta även om den minskade omsättningen sedan föregående år tagits med i beräkningen. Insatserna med HVO100 och el-fordon har börjat ge oss det önskade utfallet.

Koncernen har även identifierat konkreta åtgärder inom scope 3 för att framåt även ha en möjlighet att nå klimatmålen om 50% reduktion. Grossistens största påverkan kommer från inköpta varor och tjänster, vilket betyder att detta är en av de viktigaste fokusområden framöver. Med information ur de nya verktyg som koncernen har skapat kan vi se tydligt att det utformas mätbara måltal för åtgärder hur produkterna som marknadsförs skall bli mer resurseffektiva och skapa en mindre klimatpåverkan.

Nyah Gruppen kan med hjälp av det klimatverktyg som koncernen investerat inom börja utvärdera och förbättra vårt sortiment mot att bli mer cirkulärt och hållbart. Fokus är på att öka andelen återvunna produkter, men även att arbeta aktivt med resurseffektivisering inom de mesta påverkande produktgrupperna (13,9 och 7)

Utfallet för koncernens klimatarbete finns att läsa mer om på www.ahnviks.se och www.nybloms.se

Nyah gruppen har under arbetet med den dubbla väsentligheten fått bekräftat att värdekedjan är en viktig del av var alla möjligheter och risker finns, det har resulterat i att ett omfattande arbete av kartläggning och identifiering av leverantörsleden (9, 8, 5, 17,12, 13 och 2)

Det resulterade även i att Nyah gruppens uppdaterade leverantörs Code of conduct är signerad av samtliga nyckel leverantörer för verksamheten (omfattar samtliga Globala mål från vårt löfte).

Koncernens bolag är certifierade och utvärderade enligt Ecovadis (guld), CDP, ISO 9001, ISO 14001 och ISO45001 vilket betyder att koncernen mäter och rapporterar vid de regelbundna revisionerna på flera av de hållbarhets mätetal som finns med inom både de globala målen, ESRS/CSRD och alla koncernens identifierade mätetal. Uppdatering sker via Stratsys, som är samlad plattform för rapportering och mätpunkter. Det är ett sätt för Nyah gruppen att bekräfta och säkerställa att koncernen lever upp till de mål och förväntningar som finns från samtliga intressenter (omfattar samtliga Globala mål från vårt löfte).

För att lösa mer om Nyah Gruppens åtagande och arbete mot de Globala målen, finns mer att läsa på www.ahnviks.se och www.nybloms.se

Uppföljningen av värdekedjan sker via en extern plattform som även den tillhandahålls av Stratsys.

Fråga 41

Vad visade den senaste uppföljningen av organisationens övriga hållbarhetsmål? (Se SS-EN ISO 26000:2021, 7.4.2.)

Senaste uppföljningen för Nyah Gruppen visar att koncernen är i linje med klimatmålen för scope 1 och 2, efter två år av scope 3 inventeringar på Ahnviks Papper AB gör koncernen antagandet att båda bolagen behöver prioritera säkerställandet av scope 3 underlag för att på gemensam nivå kunna sätta exakta mål av de största påverkande posterna, vilket är inköpta varor och tjänster. Med den faktan i bagaget vet Nyah Gruppen att koncernens klimatmål och kontrollen av sociala åtaganden hänger tydligt ihop med genomförandet av scope 3 inventering. Nyah Gruppen har även identifierat fler nyckeltal som är viktiga för koncernen i samband med arbetet kring den dubbla väsentlighetsanalysen och påbörjandet för CSRD rapportering. En av de viktigaste uppföljningarna som baseras på vår roll i den värdekedja som vi befinner oss är kontroll och uppföljningen av leverantörer en otroligt viktig del, därför har även resurser och investeringar genomförts för att på ett bättre sätt riskbedöma nedåt i värdekedjan på ett mer transparent sätt. Även Nyah Gruppens nya Code of Conduct har lanserats mot leverantörsledet och responsen har varit mycket god.

Åtgärder för Scope 1: Koncernen har investerat i HVO100 i de egna transportfordonen som är en majoritet av bolagens transporter, ökat andelen el och hybridbilar i koncernens bilpark. Beslut taget om att endast godkänna el - hybridbilar är etablerad.

Åtgärder för Scope 2: Investerat i gröna / fossilfria el-avtal, investerat i sensorer på lager och LED belysning. Nybloms Papper har även sedan 2019 en solcellsanläggning som genererar ca 35000 kwh/år.

Åtgärder för scope 3: Via koncernens klimatberäkningar och det klimatverktyg som tagits fram, har de stora påverkarna inom scope 3 identifierats och planer för åtgärder är etablerade. Ahnviks Papper AB ser redan en stadig förbättring av scope 3 som är i linje med att bolaget och även koncernen kan lyckas med sina mål. Samarbetspartners för att kunna skapa en bild av klimatarbetet är möjligt genom Miljögiraff.

En tydlig indikation av Nyah Gruppens dedikerade hållbarhetsarbete är de guldbetyg som båda företagen erhållit via Ecovadis för andra året i rad, även att koncernen fått ett förbättrat betyg i CDP.

Mer information om hur Nyah Gruppens hållbarhetsarbete finns att läsa om på

www.ahnviks.se och www.nybloms.se

Fråga 42

Har internrevision genomförts på den egna organisationen och har eventuella avvikelser hanterats?

Internrevision har genomförts på den egna organisationen. Enligt revisionsrapporten har avvikelser hanterats korrekt och åtgärdats. Revisionen bekräftar att ledningssystemet är i överensstämmelse med gällande standarder och att tidigare avvikelser har åtgärdats effektivt. Det finns en avvikelselogg och förbättringsförslag dokumenterade för uppföljning och hantering av avvikelser.

Internrevisionen genomfördes den 16 april och 27 maj 2024, och det har även genomförts uppföljningar av tidigare avvikelser. Revisionsledaren har rapporterat att alla avvikelser från tidigare revisioner har korrigerats och att de korrigerande åtgärderna fortsätter att vara effektiva.

Externrevisionen genomfördes 1 oktober och 8 oktober 2024 och omcertifiering av ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001 är planerade för augusti 2025.

Fråga 43

Har revision hos eller av intressenter, eller båda, genomförts?
Har eventuella avvikelser hanterats?

Nyah Gruppen använder A3 som partner för revision att företagen följer standarder gällande ISO9001, ISO14001 samt ISO45001. Nyah Gruppen genomför audits hos våra mest affärskritiska leverantörer, detta för att säkerställa att det inte förekommer avvikelser mot Nyah Gruppens Code of conduct eller gällande lagar, prioritering har varor de tio största leverantörerna i värdekedjan där en betydande del av koncernens omsättning finns. Efter revisioner har samtliga observationer hanterats och från leverantörs audit har det inte förekommit några avvikelser.

Det har även varit revision / audit från 4 kunder under 2024, som alla gått utan anmärkningar.

Fråga 44

Vilka hållbarhetsmål har satts för den kommande perioden (till exempel 12-månadersperiod)?

Nyah Gruppens hållbarhetsmål finns presenterade på företagens hemsidor. <https://www.ahnviks.se/miljo-kvalite> och <https://www.nybloms.se/miljo-kvalite>. Dessa hemsidor uppdateras löpande med information och uppdatering mot bolagens mål, samt övrig information kring Nyah Gruppens hållbarhetsarbete. Nya mål för 2025 haer även etablerats med mål att FSC certifiera koncernen och omcertifiera iso standarderna 9001, 14001, 45001 och ny verifiering av 26000. Koncernen ser certifiering och verifiering som bra steg för att säkerställa att vi är på rätt väg för att bli kundens bästa val mot mer cirkulära och hållbara inköp. Även att påbörja frivilliga rapporteringen av CSRD är ett mål för kommande verksamhets år. DET har medfört att koncernen är långt in i processen med den dubbla väsentlighetsanalysen.

Fråga 45

Har det skett omprioriteringar i hållbarhetsarbetet och i så fall vilka?

Hållbarhetsfrågan har identifierats som en av de mest prioriterade frågorna för vår verksamhet inom Nyah Gruppen, vilket inte kommer förändra sig, utan snarare tvärtom har det blivit en fråga som kommer ännu högre upp i prioriteringen. Nyah Gruppen kan med ytterligare ett år bakom oss se att det är en tydlig bild framför oss med hållbarhet kopplat till fortsatt lönsamhet. Därför har investeringar skett i Koncernens affärssystem (för att kunna hantera mer klimat och materialdata), Stratsys CSRD rapporteringsplattform, Nyah gruppens klimatverktyg och Stratsys Due Dilligence plattform, vilket skall vara en hjälp att säkerställa Nyah Gruppens åtagande och möjligheter att bättre förstå och kunna påverka både den interna verksamheten, men även koncernens kunder. Koncernen beskrev under 2022 att vi önskade bli kundens bästa rådgivare till att bli mer cirkulära och hållbara i sina inköp, detta är mer aktuellt än någonsin och med den information som scope 3 gett koncernen har vi idag en tydlig roadmap hur denna omställning skall se ut. Med klimatrapporten genomförd för Ahnviks Papper har koncernen en tydlig målbild och underlag för att fortsätta resan mot 50% reduktion till 2030 (som första steget).

Fråga 46

Vilka slutsatser drar ledningen om hållbarhetsarbetets resultat och effektivitet?

Ledningen har under senaste året valt att arbeta väldigt nära vårt hållbarhetsarbete och aktivt vara en del av dialog, förändring och nytänkande i verksamheten. Genom att aktivt berätta, utbilda och informera medarbetare, kunder och övriga intressenter om vart vi vill, har vi lyckats förändra de rutiner, produkter, affärer och strukturer som kan klassas som ohållbara.

Tidigt identifierades att det behövdes förstärka det team som arbetar med de dagliga hållbarhetsfrågorna och en hållbarhetsspecialist har rekryterats, med arbetsrollen att möta kundernas förfrågningar och ge bra guidning redan på säljsupporten till bättre val av produkter mm.

Genom att strukturerat arbeta med tydliga förbättringar inom etik & moral, hållbara leverantörskedjor, mänskliga rättigheter och aktivt klimatarbete kan vi tydligt se vår väg framåt. Exempel på resultat av vårt dedikerade arbete anser vi är möjligheterna till att vinna nya affärer, baserat på att vi lever upp eller överträffar kundens förväntningar, bra betyg i tredjepartsplattformar – exempelvis Ecovadis.

Nyah Gruppen har satt delmål i vår hållbarhetsresa och kan mycket enkelt säkerställa att vi är på rätt väg i vår plan och färdriktning.

Nyah Gruppen startade på allvar genom att öka takten i vår omställning under 2022 och kan tydligt se förbättringsområden och förbättringar som är genomförda inom Scope 1 och 2.

Inventeringen av Scope 3 kommer ge vår koncern ytterligare möjligheter att påverka både kunder och leverantörer mer för att säkerställa att vi når de mål som vi tillsammans åtagit oss inom koncernens klimatarbete.

Hållbarhet är ett brett ämne och det gör oss i ledningen stolta när vi kan se resultat i våra affärer och dagliga verksamhet. Det betyder att vårt hållbarhetsarbete inte är en pappersprodukt, utan en förändring som hjälper vårt företag framåt i en värld som förändras.

Vi skall kunna stå raka i ryggen och vara stolta över den skillnad vi gör och det engagemang vi tillsammans har i vårt miljöarbete.

Miljöarbetet i vårt företag skall inkludera samtliga medarbetare och avdelningar, "Ingen kan göra allt, men alla kan göra något"

Fråga 47

Finns det sakfrågor enligt lag som faller under föreskrivet innehåll för hållbarhetsrapportering som inte hanterats i denna egendeclaration? Om ja, vilka och hur har dessa frågor hanterats?

Nej

Fråga 48

Vilken metod har använts för att identifiera, styra och följa upp förbättringar?

Nyah Gruppens metodik beskrivs i rutin 04.01.nyah Ledningens åtaganden och 11.04.nyah Förbättringsverksamhet

Fråga 49

Utöver hållbarhetsmålen, har det skett några ytterligare förbättringar?

Nyah Gruppen har som beskrivits tidigare sett en tydlig koppling mellan vårt hållbarhetsarbete och vår lönsamhet, vilket betyder att vi som bolag identifierat ett antal direkta förbättringar som kan påverka både utfallet vårt hållbarhetsarbete och företagets fortsatta finansiella framgång. Det är viktigt för Nyah Gruppen att vara ett lönsamt bolag för att kunna fortsätta investera i vårt mycket dedikerade hållbarhetsarbete. Första förbättringen som är påbörjad är förbättringar på bolagens hemsidor och möjligheten att guide kunderna till mer hållbara val, genom att kunna välja om man bara vill se tex miljömärkta artiklar, artiklar av återrunnet material, lokalt tillverkade produkter mm. En ny IT och affärsutvecklare är tillsatt för att säkerställa en både mer attraktiv och guidande hemsida med kundens behov i centrum. Även ett antal frågor under ESRS standarderna har blivit identifierade som affärskritiska och måltal inom cirkularitet är uppe hos ledningen för beslut. Genom dessa måltal har ett konkret projekt med resurseffektivisering ut mot kund startat som följs upp under tredje kvartalet 2025, med gott utfall kommer de ge koncernen kraftiga co2 reduktioner inom gruppen plastmaterial. Innovation tillsammans med nya leverantörer inom bio-baserade material är i full gång och förhoppningen är det skall gå väl ut och bidra till en reduktion av co2 ur e-handels sortimentet. Då Nyah Gruppen identifierat de mest kritiska påverkarna ur scope 3 och via vårt eget Power-BI verktyg, kan vi tillsätta våra resurser och initiativ mot rätt typer av åtgärder för att aktiviteterna koncernen genomför får så bra effekt som möjligt för en mer cirkulär affär.

Fråga 50

Hur hanteras och används klagomål från intressenter i det ständiga förbättringsarbetet?

Alla synpunkter från Nyah Gruppens intressenter besvaras och åtgärdas, i den omfattning som krävs, samt dokumenteras och analyseras inför ledningens genomgång där beslut tas om behov finns av förändring i verksamheten och verksamhetssystemet. Rutin finns beskriven i 11.04.nyah Förbättringsverksamhet. Whistleblowingfunktion är ny och finns på båda bolagens hemsidor och är en helt anonym service för intressenters åsikter, ny policy för whistleblowing är etablerad. Vårt löfte som är en handlingsplan för framtiden finns även publikt på bolagens hemsidor.