

# VERIFY.

AGENCY OF SWEDEN

WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



NYAH gruppen har fått sin egendeclaration SIS/TS 2:2021 till SS-EN ISO 26000:2021, verifierad enligt SIS/TS 3:2021, den 14:e december 2023, som visar på organisationens samhällsansvar för att maximera bidraget till hållbar utveckling.

Egendeclarationens trovärdighet och överensstämmelse med verkliga förhållanden, har verifierats av VERIFY Agency of Sweden AB med ackrediteringsnummer 10482 och är ackrediterat av Swedac för verifiering för ISO/IEC 17029:2019.

Egendeclarationen består av ledningens uttalande och organisationens svar på frågorna i SIS/TS 2:2021, som utgår från SS-EN ISO 26000:2021 Organisationers samhällsansvar (social responsibility) – Vägledning.

Avgränsningen för denna verifiering avser NYAH gruppens verksamheter Ahnviks Papper AB i Borås (556212-4437) och Nybloms Papper AB i Kalmar (556318-5973).



Ackred. nr. 10482

Verifiering

ISO/IEC 17029

## Bedömning & Utlåtande

NYAH gruppen bedöms uppfylla kraven i SIS/TS2:2021.

NYAH gruppen består av två företag: Nybloms Papper AB i Kalmar och Ahnviks Papper AB i Borås. Ahnviks Papper AB bedriver verksamhet i västra Sverige med utgångspunkt i Borås, Nybloms Papper AB bedriver verksamhet på den östra sidan av Sverige och utgår från Kalmar. Bolagen har idag 90 anställda och en total omsättning på ca 700 miljoner SEK. Företagen är grossister för förbrukningsmaterial till industri och kontor med service inom logistik och förpackningslösningar. Försäljning sker både via digitala kanaler, med alla artiklar på företagens hemsidor, och genom affärer vid kontor och lager. Båda företagen har lager och logistikhantering med egna lastbilar. Företaget är sedan tidigare certifierade enligt ISO9001, 14001 och 45001. Bolaget har även fått sitt hållbarhetsarbete granskat av Ecovadis och erhållit guldbetyg för båda bolagen. NYAH gruppen har valt att begränsa egendeklarationen till första ledet i leveranskedjan, med motiveringen att rutiner och policys är under uppdatering för att bättre möta kraven från CSDDD.

Företaget utgår i hållbarhetsarbetet från de sju principerna i ISO26000 där styrning och ansvarsfördelning av dessa områden arbetas med i verksamheten. Det finns en hög grad av transparens inom företaget där goda affärer och etiskt beteende anses viktigt.

Verifieringsarbetet har gjorts av Lead Auditör Helena Wiktor från Verify Agency of Sweden. Auditören har bedömt riktigheten i organisationens uttalande genom att säkerställa egendeklarationssvaren mot tillhandahållna dokument i egendeklarationen i enlighet med TS2:2021 samt via intervjuer och besök vid verifieringsdagen på anläggningen i Borås. Johan Flodin, Britt Hildebrandsson, Christina Gustavsson samt ett par nyckelpersoner under verifieringsdagen har intervjuats.

Nyah gruppens hållbarhetsresa med att ta fram en integrerad hållbarhetsstrategi, startade under 2022 då styrelsen insåg att hållbarhet var ett viktigt område att strategiskt utveckla och satsa på. Arbetet inleddes med extern hjälp som processledde företaget med att ta fram en integrerad hållbarhetsstrategi. Genom en intressent och väsentlighetsanalys arbetades det fram företagets negativa och positiva påverkan samt vilka globala mål som skulle prioriteras.

Det målet som identifierats som övergripande mål, är att nå Parisavtalet och minska företagets koldioxidutsläpp med 50% till 2030, men även att vara kundens bästa rådgivare för att kunderna ska bli mer cirkulära och hållbara i sitt inköp. På sikt är ambitionen att Nyah gruppen endast ska sälja produkter med en cirkulär livscykel. Ansvar för hållbarhetsarbetet ligger idag primärt hos hållbarhetsansvarig som arbetar centralt för båda bolagen. Tillsammans med Hållbarhetsansvarig finns även en operativ ledningsgrupp som representerar samtliga avdelningar inom bolaget och ansvarar för olika delar av det gemensamma hållbarhetsarbetet.

# VERIFY.

AGENCY OF SWEDEN

WE SUPPORT THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## Allmänna villkor

Detta utlåtande måste förnyas inom tolv månader från datumet nedan. Utlåtandet kan komma att återkallas innan giltighetstidens slut om fakta tillkommit som visar att organisationens samhällsansvar minskat.

När egendeklarationen kommuniceras publikt ska detta ske tillsammans med verifieringsorganets utlåtande.

Beslut i detta ärende har fattats av VD och beslutsfattare, Eva Vati efter föredragning av Lead Auditör, Helena Wiktor.

Eva Vati, VD & Beslutsfattare VERIFY Agency of Sweden AB

Lund, 2023-12-14

